

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
TANDA LULUS MEMPERTAHANKAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR SINGKATAN.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Batasan Masal.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Metode Penelitian	4
1.6.1. Studi Obserpasi.....	4
1.6.2. Studi Wawancara.....	5
1.6.3. Studi Pengembangan Sistem.....	5
1.7. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II. LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Pengertian Sistem.....	8
2.1.1. Karakteria Sistem	8
2.1.1.1. Komponen Sistem (<i>Components</i>)	8
2.1.1.2. Batas Sistem (<i>Boundary</i>)	9
2.1.1.3. Lingkungan Luar Sistem (<i>Environment</i>).....	9

2.1.1.4.	Penghubung Sistem (<i>Interface</i>).....	9
2.1.1.5.	Masukan Sistem (<i>Input</i>).....	10
2.1.1.6.	Keluaran Sistem (<i>Outout</i>)	10
2.1.1.7.	Sasaran Sistem (<i>Goal</i>).....	10
2.2.	Pengertian Informasi	11
2.2.1.	Pengertian Sistem Informasi	11
2.3.	Basis Data.....	12
2.3.1.	Pengertian Data.....	12
2.3.2.	Pengertian Basis Data	12
2.3.3.	Konsep Dasar Basis Data.....	13
2.3.4.	Database Manajemen Sistem(DBSM)	13
2.3.5.	SQL (<i>Structured Query Language</i>)	14
2.3.6.	DDL (<i>Data Definition Language</i>)	15
2.3.7.	DML (<i>Data manipulation Language</i>).....	16
2.4.	<i>Unifield Modeling Language</i> (UML)	17
2.4.1.	<i>Use Case</i> Diagram	17
2.4.2.	<i>Class</i> Diagram	19
2.4.3.	<i>Statechart</i> Diagram.....	21
2.4.4.	<i>Squence</i> Diagram.....	22
2.4.5.	<i>Activity</i> Diagram	22
2.5.	Internet	23
2.5.1.	Pengertian Internet.....	23
2.5.2.	Perkembangan Internet	23
2.5.3.	Layanan Aplikasi Internet.....	24
2.5.3.1.	<i>Electonic Mail</i> (E-Mail).....	24
2.5.3.2.	<i>File Transfer Protocol</i> (FTP).....	24
2.5.3.3.	<i>Remote Login</i> – Telnet.....	25
2.5.3.4.	<i>World Wide Web</i> (WWW)	25
2.5.3.5.	<i>Internet Relay Chat</i> (IRC).....	25

2.5.3.6. <i>Universal Resource Locator (URL)</i>	26
2.5.3.7. <i>HTTP</i>	26
2.5.3.8. <i>SLL (Secure Socket Layer)</i>	27
2.6. <i>Media Komunikasi (Communication)</i>	28
2.6.1. <i>Instan Messaging (IM)</i>	28
2.6.2. <i>HTML (HyperText Markup Language)</i>	28
2.6.3. <i>PHP (HyperText Pre Processor)</i>	30
2.6.4. <i>Javascript</i>	31
2.6.5. <i>CSS (Cascading Style Sheet)</i>	33
2.7. <i>Dreamweaver</i>	34
2.8. <i>MySQL</i>	34
2.9. <i>WAMP</i>	37
2.10. <i>N-Tier (Sistem Multi-Tier)</i>	37
2.10.1. <i>Kelebihan N-Ter</i>	40
2.10.2. <i>Kekurangan N-Tier</i>	41
2.10.3. <i>Teknologi Umum N-Tier</i>	41
2.10.3.1. <i>Component Object</i>	42
2.10.3.2. <i>Microsoft Transaction Server</i>	42
2.10.3.3. <i>HTTP/Webserver</i>	42
2.10.3.4. <i>Microsoft Message Query Server</i>	43
2.10.3.5. <i>Database Management System</i>	43
2.11. <i>SOAP</i>	44
2.11.1. <i>SOAP Sintax Rules</i>	44
2.11.2. <i>Pesan SOAP</i>	45
2.11.3. <i>NuSoap</i>	45
2.12. <i>Pengertian Jaringan Komputer</i>	49
2.13. <i>Pengertian ASEAN</i>	50
2.14. <i>Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)</i>	50
2.15. <i>Pengertian Pemasaran</i>	51

BAB III. GAMBARAN UMUM	52
3.1. Gambaran Deputi Bidang Pemasaran dan Jaringan Usaha	52
3.1.1. Uraian Singkat	52
3.1.1.1. Arah Kebijakan	52
3.1.1.2. Strategi Dasar.....	52
3.1.2. Visi	52
3.1.3. Misi.....	52
3.1.4. Program	53
3.1.4.1. Bantuan Sosial	53
3.1.4.2. Fasilitasi.....	53
3.1.5. Struktur Organisasi, Uraian Tugas dan Fungsi	53
3.1.5.1. Struktur Organisasi	53
3.1.5.2. Uraian Tugas dan Fungsi	54
3.2. Proses Bisnis.....	54
3.2.1. Analisis Prosedur Promosi yang Sedang Berjalan	55
3.2.1.1. Prosedur Promosi melalui Pameran di Provinsi	55
3.2.1.2. Prosedur Promosi Pameran Pusat.....	57
3.3. Analisa Masalah	59
3.4. Rencana Solusi Masalah	59
BAB IV. PERANCANGAN SISTEM	60
4.1. Rancangan Sistem Usulan	60
4.2. Perancangan Aplikasi	60
4.2.1. <i>Use Case</i> Diagram Sistem Promosi	61
4.2.2. <i>Class</i> Diagram	82
4.2.3. <i>Sequence</i> Diagram.....	83
4.2.4. <i>Collaboration</i> Diagram.....	86
4.2.5. <i>Activity</i> Diagram	87
4.2.6. <i>Statechart</i> Diagram.....	88

4.2.7. <i>Component Diagram</i>	89
4.2.8. <i>Deployment Diagram</i>	90
4.3. Rancangan <i>User Interface</i>	91
4.4. Rancangan Jaringan Komunikasi.....	104
4.5. Rancangan <i>Counter Pengunjung</i>	104
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1. Kesimpulan.....	106
5.2. Saran.....	107
5.3. Keterbatasan Skripsi.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	108
PROFIL PENULIS.....	109
LAMPIRAN 1	SOURCE DAN CAPTURE N-TIER
LAMPIRAN 2	SOURCE DAN CAPTURE WEBSITE PROMOSI
LAMPIRAN 3	SOURCE DAN CAPTURE KATALOG PROVINSI
LAMPIRAN 4	SURAT KETERANGAN INSTANSI TERKAIT